

macevent – eine feste Größe als Event-Agentur im Rheinland

Um eine Veranstaltung zum Erfolg zu führen, bedarf es vieler kreativer Köpfe, hilfreicher Hände und „guter Geister“.



Wer sich heute im Eventbereich behaupten will, der muss schon etwas ganz besonderes leisten und bieten können. Die Konkurrenz ist hart, die Kunden wählerischer, budgetorientierter und ihre Anforderungen sind hoch. Das alles hatte die Agentur macevent GmbH (www.macevent.de) vor Augen, als sie vor vier Jahren den Markt betrat und bald schon ihrer etablierten Konkurrenz zeigte, wo der Eventhammer hängt.

Es waren vier harte, erste Jahre. Unzählige Akquisen, unzählige Pitches und ebenso viele durchgearbeitete Nächte. Sicherlich, die beiden macevent Geschäftsführer Karin Leiste und Claus Emmer sind gestandene Event-Profis, die vor ihrer Fusion eigene Agenturen hatten. Doch mit der Art und Weise, wie

Karin Leiste und Claus Emmer die Vorgaben ihrer Auftraggeber erfüllten, mit ihrer phantasievollen, emotionalen Umsetzung, ihrer Zuverlässigkeit und Präzision, gewannen sie schon sehr schnell die ersten Pitches gegen etablierte und große Agenturen. Kunden wie der Maschinenbauer Siempelkamp schwärmten: „Sie haben entscheidend dazu beigetragen, das Unternehmen Siempelkamp gegenüber ihren Kunden, den Mitarbeitern und der Bevölkerung mit diesen Veranstaltungen auf den Punkt zu positionieren.“

Inzwischen ist die macevent GmbH eine feste Größe auf dem Eventmarkt: Ob der Kommunikationskonzern Vodafone, die Privatbank Sal. Oppenheim, die Verpackungsfamilie Tetra Pak, die Deutsche Post oder

der Bayer-Konzern – sie alle holten sich die Full-Service-Agentur ins Haus. Einen „added value“ bietet macevent auch über die eigene Eventlocation „bauwerk köln“ (www.bauwerk-koeln.de) im Kölner Stadtteil Kalk, einem denkmalgeschützten Industriebau sowie mit der eigenen Künstleragentur, über die sich Artisten, Magier, Comedians und vieles mehr buchen lassen. Die Professionalität des Unternehmens spricht sich herum. Das zeigen wichtige Pitch- und Neukundengewinne im Jahr 2008, zu denen neben Siempelkamp auch die RBH Logistics, die Schwing-Gruppe und die EulerHermes Kreditversicherungs-AG gehören.

**MEHR UMSATZ
FÜR DEN KÖLNER
MITTELSTAND.**

www.chilicommunication.de

**Werbung &
Pressearbeit
aus der Domstadt.**



chili communication