

Social Events – Ein neuer Trend?

Immer mehr Unternehmen entdecken Social Events und nachhaltiges Handeln. Das tut nicht nur dem Unternehmensimage gut.



„Umweltfreundliche Events sind zu teuer!“
 „Warum sollen gerade wir die Ersten sein?“
 „Das ist doch eher etwas für die Grünen!“
 „Wir allein können doch nichts bewegen!“
 – so oder so ähnlich lauten die Einwände von manchen Skeptikern.

Dennoch, „Social Events“ oder die sogenannte „Corporate Social Responsibility“ rücken immer mehr in den Mittelpunkt unternehmerischen Handelns. Es ist ein Konzept unternehmerischer Verantwortung, das die Idee der Nachhaltigkeit aufnimmt. Für das Image einer Firma kann es nur von Vorteil sein, sich sozial oder ökologisch zu engagieren. Wer sich die Zeit nimmt und dieses komplexe Thema näher betrachtet, der findet schnell heraus, dass es sich um ein sehr umfangreiches Gebiet handelt. Man benötigt viel Zeit, um alle Möglichkeiten kennen zu lernen.

Einfacher geht das Ganze, wenn man sich hierfür die richtigen Spezialisten mit ins Boot holt. Das Team der Kölner Event- und Incentiveagentur macevent führt zunächst ausführliche Gespräche mit den Kunden, analysiert die geplante Veranstaltung und entwickelt im Anschluss die maßgeschneiderten Konzepte und Umsetzungsmöglichkeiten.

Teambuilding soll motivieren

Events und Incentives sollen Spaß machen. Optimal ist es aber, wenn mit diesen Maßnahmen auch eine Nachhaltigkeit bei den Teilnehmern und in der Außenwirkung erzielt wird. Vor allem unter umwelttech-

nischen Gesichtspunkten und im Zuge der allgemeinen Wirtschaftskrise sollten aus Sicht der macevent soziale und auch ökologische Komponenten bei Events nicht mehr wegzudenken sein.

Durch die „Corporate Social Responsibility“ wird der Informations- und Spaßfaktor um den Sinnfaktor ergänzt. Die Teilnehmer tun Gutes, indem sie z.B. im Rahmen eines Teambuildings soziale Projekte in der Stadt des Firmensitzes tatkräftig unterstützen, einen Spielplatz oder einen Trimm-dich-Pfad bauen etc. Auch entsprechende Projekte im Ausland sind denkbar. Solche Aktivitäten lassen die Teilnehmer eine ganz andere Art von „Erfolg“ erfahren. Leuchtende Kinderaugen zum Beispiel. Die nachweislich größere Nachhaltigkeit solcher Events schafft natürlich auch einen deutlichen Mehrwert. Nicht nur Gutes erleben, sondern Gutes tun.

Die Agentur macevent konzipiert und organisiert mit Leidenschaft spannende Incentives mit Teambuilding-Charakter und sozialem Bezug. Zusammen anpacken, gemeinsam das „Wir-Gefühl“ stärken, die Nähe zum Charity-Empfänger spüren, Nachhaltigkeit erleben. Gemeinsam mit Ihnen erfolgreich sein.



Karin Leiste



Claus Emmer

beide Geschäftsführer der macevent GmbH, Köln
 events - incentives - artists
 Tel. 0221 168069-0
 Fax 0221 168069-11
 info@macevent.de
 www.macevent.de